

วาระการประชุมพัฒนาการอำเภอ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒  
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒

วันพุธที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น.  
ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี

พิธีก่อนประชุม

๑. พิธีสวดมนต์ไหว้พระ
๒. พิธีปฏิญาณตน ชำราชากรกรมการพัฒนาชุมชน
๓. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำหรับข้าราชการ

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

- ๑.๑ เรื่อง การประชุมกรรมการจังหวัด ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๒
- ๑.๒ เรื่อง การลาออกจากราชการ
- ๑.๓ .....
- ๑.๔. ....
- ๑.๕ .....

มติที่ประชุม : .....

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่อง รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ ผ่านมา

รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่าน สามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี หากมีแก้ไขหรือเพิ่มเติม แจ้งได้ที่ฝ่ายอำนวยการ

มติที่ประชุม : .....

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ/สืบเนื่อง/ติดตาม

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๓.๑ กองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์ฯ ปี ๒๕๖๒

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี กำหนดดำเนินการทอดผ้าป่าหารายได้สมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อนำรายได้สมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบทจังหวัดลพบุรี ในวันศุกร์ที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ ศาลาการเปรียญวัดดงน้อย หมู่ที่ ๒ ตำบลกกโก อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

**ข้อเสนอ** การทอดผ้าป่ากองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ ขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. เชิญชวนผู้มีจิตศรัทธาร่วมเป็นเจ้าภาพทำบุญทอดผ้าป่าสมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ และรวบรวมเงินบริจาคให้จังหวัด ภายในวันศุกร์ที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.พัฒนาการ...

๒. พัฒนาการอำเภอ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำ กลุ่มองค์กร เข้าร่วมในพิธีทอดผ้าป่าพร้อมกันในวันศุกร์ที่ ๕ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ศาลาการเปรียญวัดดงน้อย หมู่ที่ ๒ ตำบลกกโก อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

๓. ขอสนับสนุนค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่ และค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีทอดผ้าป่าจากอำเภอทุกอำเภอและกลุ่มฝ่าย จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท (อำเภอและกลุ่มฝ่าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)

มติที่ประชุม : .....

**๓.๒. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน Smart Saving Group (SSG) ปี ๒๕๖๒จังหวัดลพบุรี ๒๙ กลุ่ม ไตรมาส ๒ (ระดับอำเภอ)**

- กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายรักษามาตรฐานการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓๐ กลุ่ม

**ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน Smart Saving Group ปี ๒๕๖๒  
จังหวัดลพบุรี ๒๙ กลุ่ม ไตรมาส ๒ (ระดับอำเภอ)**

ที่	อำเภอ	กลุ่มออมทรัพย์ (กลุ่ม)	กลุ่มเป้าหมาย SSG ปี ๒๕๖๒(กลุ่ม)
๑	เมืองลพบุรี	๓๘	๓
๒	พัฒนานิคม	๑๕	๑
๓	โคกสำโรง	๖๙	๕
๔	ชัยบาดาล	๔๘	๓
๕	ท่าเรือ	๑๒	๑
๖	บ้านหมี่	๔๗	๓
๗	ท่าหลวง	๒๗	๒
๘	สระโบสถ์	๒๗	๒
๙	โคกเจริญ	๔๗	๓
๑๐	ลำสนธิ	๑๙	๑
๑๑	หนองม่วง	๖๘	๕
รวม		๔๑๗	๒๙

**หมายเหตุ :** กลุ่มเป้าหมายประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน Smart Saving Group ปี๒๕๖๒ ต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายรักษามาตรฐานการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓๐ กลุ่ม

กลุ่มเป้าหมาย...

กลุ่มเป้าหมาย รักษามาตรฐานการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตปี ๒๕๖๒ จังหวัดลพบุรี ๓๐ กลุ่ม

ที่	อำเภอ	ssgปี ๒๕๖๐			ssgปี ๒๕๖๑			ยกระดับ ๒ ไป ๓ ปี ๒๕๖๐		
		บ้าน	หมู่ ที่	ตำบล	บ้าน	หมู่ ที่	ตำบล	บ้าน	หมู่ ที่	ตำบล
๑	เมืองลพบุรี	ท่าเกวียน	๖	โค้งธนู	บ้านดอนโพธิ์กลาง	๒	ดอนโพธิ์	ไทรย้อย	๔	ดอนโพธิ์
๒	พัฒนานิคม	ศรีประชา	๕	ซอนน้อย						
๓	โคกสำโรง	ซอนอุดม	๑๐	เกาะแก้ว	บ้านใหม่พัฒนา	๒	หนองแวม	บ้านเนิน จันทร์	๓	ดงมะรุ่ม
๔	ชัยบาดาล	ลำพญาไม้	๙	บัวชุม	บ้านฝายพัฒนา	๗	เขาแหลม	นาโสม	๑	นาโสม
๕	ท่าม่วง	วัดเกตุ	๙	ท่าม่วง	บ้านหัวดอน	๑๕	บางลี่			
๖	บ้านหมี่	หนอง กระเบียน	๗	หนองกระเบียน	บ้านหินปักใหญ่	๘	หินปัก	โคกสุข	๒	หนองเต่า
๗	ท่าหลวง	หนองกระสัง	๕	หนองผักแว่น	บ้านทรัพย์เจริญ	๒	ชัยจำปา	น้ำตด	๗	แก่งผักกูด
๘	สระโบสถ์	คลอง	๖	มหาโพธิ	บ้านทุ่งท่าช้าง	๑	ทุ่งท่าช้าง	ห้วยเขว้า	๙	นิยมชัย
๙	โคกเจริญ	ใหม่ศรีอุบล	๖	โคกแสมสาร	บ้านเขาราบ	๗	ยางราก	บ่อตะเคียน	๑๐	หนองมะค่า
๑๐	ลำสนธิ	พูนทรัพย์	๗	ทรัพย์สมบูรณ์	บ้านปรางค์น้อย พัฒนา	๒	เขาน้อย			
๑๑	หนองม่วง	หนองสำราญ	๓	ดงดินแดง	บ้านใหม่โสฬิมพ์	๒	บ่อทอง	หนองพิกุล ทอง	๑๐	ซอนสมบูรณ์
		หนองปล้อง	๕	ซอนสารเดช						
รวม			๑๒			๑๐			๘	

มติที่ประชุม : .....

### ๓.๓ การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

จังหวัดลพบุรี ขอปรับปรุงยอดประมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP จากเดิมได้ประมาณการ ส่งให้อำเภอโดยคิดมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕ ของปี ๒๕๖๑ เพื่อให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓ จากยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๑ โดยมียอดจำหน่ายรวม ๒,๓๔๘,๔๘๒,๐๖๖ บาท (สองพันสามร้อยสี่สิบแปดล้านสี่แสนแปดหมื่นสองพันหกสิบบาทถ้วน)

(รายละเอียดแนบท้าย.....)

ข้อเสนอ อำเภอสสามารถเข้าไปแก้ไขข้อมูลในระบบได้ และขอให้บันทึกข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน โดยกำหนดให้อำเภอบันทึกข้อมูลฯ ภายในวันที่ ๒๘ ของทุกเดือน

มติที่ประชุม .....

### **๓.๔ การดำเนินงานตลาดประชารัฐ**

กรมได้ปรับปรุงระบบรายงานตลาดประชารัฐออนไลน์เสร็จเรียบร้อยแล้ว และกำหนดให้จังหวัด  
อำเภอรายงานผลการดำเนินงานตลาดประชารัฐผ่านระบบออนไลน์ โดยอำเภอสามารถไปบันทึกข้อมูลผ่าน Link  
หน้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน

**ข้อเสนอ** ขอให้อำเภอบันทึกข้อมูลลงทะเบียนตลาด และหลังจากนั้นค่อยบันทึกรายงานยอด  
จำหน่าย และขอให้บันทึกข้อมูลภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

มติที่ประชุม.....

### **๓.๕ การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี**

#### **๑. การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒**

๑.๑ ข้อมูลการสมัครเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (รายละเอียดแนบท้าย.....)

๑.๒ สถานะลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (รายละเอียดแนบท้าย.....)

๑.๓ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๑.๔ การดำเนินโครงการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ปี ๒๕๖๒

ตามที่จังหวัดแจ้งให้อำเภอดำเนินโครงการตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่าย  
งบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพอาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีหมู่บ้าน/ชุมชน  
เพื่อขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้มีประสิทธิภาพ

๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ตามรายละเอียดของวิธีการ/ขั้นตอนดำเนินงานกำหนดให้ประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ  
เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นและส่งสรุปรายงานผลพร้อมภาพถ่ายกิจกรรมส่งให้จังหวัดภายใน ๑๕ วัน ซึ่งจังหวัดจะต้อง  
สรุปประเมินผลส่งให้สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จึงขอให้อำเภอสรุปผลรายงานผลพร้อมภาพถ่าย  
กิจกรรมส่งจังหวัดภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

มติที่ประชุม.....

### **๓.๖ การดำเนินงานพัฒนาองค์กรสตรี**

สมาคมพัฒนาสตรีละโว้ กำหนดดำเนินงานโครงการนุ่งโจงห่มสไบ เรียนรู้ระบอบประชาธิปไตย แบบสังคมไทยพอเพียงในวันศุกร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ กิจกรรมที่ดำเนินการประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑) จัดบรรยายให้ความรู้แก่สตรีด้านการใช้สิทธิในการเลือกตั้ง วิทยากรจากสำนักงานกกต.ลพบุรี เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. ณ ศาลาประชาคมเทศบาลเมืองลพบุรี

๒) จัดขบวนรถบุปผาชาติ และร่วมกิจกรรมชบวนแห่ทางประวัติศาสตร์ในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช โดยให้สตรีร่วมประชาสัมพันธ์การลดใช้ถุงพลาสติก ถู้อุ้งผ้า ตะกร้า ปิ่นโต และได้มอบหมายให้ กพสอ. แต่ละอำเภอ นำสมาชิกองค์กรสตรีเข้าร่วมกิจกรรม เวลา ๑๔.๓๐ – ๑๘.๓๐ น. ณ โรงเรียนพิบูลวิทยาลัย ดังนี้

- |                      |             |
|----------------------|-------------|
| ๑. อำเภอหนองม่วง     | จำนวน ๒๐ คน |
| ๒. อำเภอพัฒนานิคม    | จำนวน ๓๐ คน |
| ๓. อำเภอโคกเจริญ     | จำนวน ๒๐ คน |
| ๔. อำเภอโคกสำโรง     | จำนวน ๒๐ คน |
| ๕. อำเภอสระโบสถ์     | จำนวน ๒๐ คน |
| ๖. อำเภอท่าม่วง      | จำนวน ๓๐ คน |
| ๗. อำเภอบ้านหมี่     | จำนวน ๓๐ คน |
| ๘. อำเภอชัยบาดาล     | จำนวน ๓๐ คน |
| ๙. อำเภอลำสนธิ       | จำนวน ๑๐ คน |
| ๑๐. อำเภอท่าหลวง     | จำนวน ๑๐ คน |
| ๑๑. อำเภอเมืองลพบุรี | จำนวน ๘๐ คน |

ในการนี้ คณะกรรมการฯ กำหนดจัดประชุมเตรียมความพร้อมดำเนินงาน ตามโครงการฯ ในวันพุธที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดลพบุรี โดยมี นางจุรีพร โพธิ์ปภาพันธ์ นายกเหล่ากาชาดจังหวัดลพบุรี เข้าร่วมประชุมด้วยจังหวัดจึงขอให้อำเภอ ได้ประสานกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีละโว้ จัดองค์กรสตรีเข้าร่วมกิจกรรมตามมติของที่ประชุมของคณะกรรมการพัฒนาสตรีละโว้ ในวันศุกร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ศาลาประชาคมเทศบาลเมืองลพบุรี

มติที่ประชุม.....

**กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน**

**๓.๗ สถิติการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๒**

**สรุปผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี ๒๕๖๒**

**จังหวัดลพบุรี**

ลำดับ	อำเภอ	เป้าหมาย	ผลการจัดเก็บ	คิดเป็น%	หมายเหตุ
๑	ลำสนธิ	๖,๑๒๖	๖,๑๒๗	๑๐๐.๐๒	
๒	โคกสำโรง	๒๐,๐๙๙	๒๐,๐๙๙	๑๐๐.๐๐	
๓	ท่าหลวง	๗,๓๑๐	๗,๓๑๐	๑๐๐.๐๐	
๔	โคกเจริญ	๕,๒๗๗	๕,๒๗๗	๑๐๐.๐๐	
๕	ท่าม่วง	๑๒,๘๐๗	๑๒,๘๐๗	๑๐๐.๐๐	
๖	สระโบสถ์	๕,๗๔๑	๕,๗๔๑	๑๐๐.๐๐	
๗	ชัยบาดาล	๒๐,๖๙๐	๒๐,๓๓๓	๙๘.๒๗	
๘	บ้านหมี่	๒๐,๕๓๗	๑๙,๖๘๓	๙๕.๘๔	
๙	พัฒนานิคม	๑๘,๐๒๒	๑๗,๑๖๓	๙๕.๒๓	
๑๐	หนองม่วง	๘,๐๑๘	๗,๒๑๘	๙๐.๐๒	
๑๑	เมืองลพบุรี	๔๗,๐๗๑	๓๕,๒๔๒	๗๔.๘๗	
	<b>รวม/เฉลี่ย</b>	<b>๑๗๑,๖๙๘</b>	<b>๑๕๒,๒๖๕</b>	<b>๙๑.๔๔</b>	

ข้อมูล ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๖๒ เวลา ๐๙.๒๕ น.

**-ผลการประกวดนักร้องเรื่องชุมชน ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**

**รางวัลชนะเลิศ**

คุณศศิประภา ยนปลัดยศ บ้านร่วมใจสามัคคี หมู่ ๑๒ ตำบลโคกเจริญ อำเภอโคกเจริญ

**รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑**

คุณอาริต รวบรวม บ้านเขาสมอคอน หมู่ ๑ ตำบลเขาสมอคอน อำเภอท่าม่วง

**รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒**

คุณอำพันธ์ น่วมนุ่ม บ้านบางพึ้ง หมู่ ๑ ตำบลบางพึ้ง อำเภอบ้านหมี่

**รางวัลชมเชย**

คุณไพโรจน์ ทิพยภาณุ บ้านเขาพระงาม หมู่ ๑ ตำบลเขาพระงาม อำเภอเมืองลพบุรี

คุณมณู คงด่าน บ้านซอนอุดม หมู่ ๑๐ ตำบลเกาะแก้ว อำเภอโคกสำโรง

คุณสมชาย ถ้ำหิน บ้านสันตะลุง หมู่ ๑ ตำบลท่ามะนาว อำเภอชัยบาดาล

คุณทิติยารัตน์ ยอดเมือง บ้านท้ายไธย์ หมู่ ๑๐ ตำบลเขาสมอคอน อำเภอท่าม่วง

คุณวนิดา รักพรม บ้านสำโรงใหญ่ หมู่ ๑๐ ตำบลหินปัก อำเภอบ้านหมี่

คุณนนทชัย กลิ่นสีสุข บ้านชัยจำปา หมู่ ๑ ตำบลชัยจำปา อำเภอท่าหลวง

คุณสมหมาย จูเกลี้ยง บ้านหนองผักบุ้ง หมู่ ๒ ตำบลหนองรี อำเภอลำสนธิ

**-หมู่บ้านที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดนักร้องชุมชน**

- ๑. บ้านซอย ๒๗ สาย ๓ ซ้าย หมู่ ๖ ตำบลหนองบัว อำเภอพัฒนานิคม
- ๒. บ้านเกษตรพัฒนา หมู่ ๔ ตำบลพัฒนานิคม อำเภอพัฒนานิคม
- ๓. บ้านโคกเจริญ หมู่ ๔ ตำบลโคกเจริญ อำเภอโคกเจริญ
- ๔. บ้านโคกเจริญ หมู่ ๕ ตำบลโคกเจริญ อำเภอโคกเจริญ

มติที่ประชุม.....

**๓.๘ สรุปการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลางฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒**

(ตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒) ข้อมูล ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๒๕ น. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ .....)

มติที่ประชุม.....

**๓.๙ การดำเนินงานด้านจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๒**

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ของกรมฯ ให้สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนตามภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมให้บุคลากรสามารถดำเนินการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ จำนวน ๘ หมวดองค์ความรู้

- หมวดที่ ๑ เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
- หมวดที่ ๒ เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- หมวดที่ ๓ เทคนิคการแก้ไขปัญหาความยากจน
- หมวดที่ ๔ เทคนิคการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- หมวดที่ ๕ เทคนิคการส่งเสริมช่องทางการตลาดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- หมวดที่ ๖ เทคนิคการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- หมวดที่ ๗ เทคนิคการส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เกิดการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
- หมวดที่ ๘ เทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (เป็นบุคลากรทันสมัย

พัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพ)

**ข้อเสนอ**

ขอให้พัฒนาการอำเภอได้ตรวจสอบเนื้อหาองค์ความรู้รายบุคคลของ จนท.พช. และจัดลำดับค่าคะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นฯ ปี ๒๕๖๒ รายละเอียดตามแบบรวบรวมองค์ความรู้ พร้อมเอกสารจัดการความรู้คนละ ๑ เล่ม และเป็นไฟล์ .DOC ส่งภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒

มติที่ประชุม.....

### ๓.๑๐ โครงการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งให้ดำเนินโครงการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ลพบุรีมีกลุ่มอาชีพ เป้าหมายจำนวน ๒๕ กลุ่ม งบประมาณดำเนินการกลุ่มละ ๑๓,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๓๐,๐๐๐ บาท ในไตรมาสที่ ๓ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๒) โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ระยะเวลา ๒ วัน

**วันที่หนึ่ง** เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ตาม ประเด็นที่กำหนด ได้แก่ แนวคิด/หลักการ ความสำคัญ วิธีการขั้นตอน การบริหารจัดการ การดำเนินกิจการอย่าง ยั่งยืน และการดำเนินงานพัฒนากลุ่มอาชีพ/สมาชิกผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

**วันที่สอง** ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มและจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนากลุ่มอาชีพ โดยการสนับสนุนของ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**เงื่อนไข:** ดำเนินการหลังจากดำเนินโครงการสร้างสมาชิกชุมชนระดับหมู่บ้านแล้ว

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้านสมาชิก ปี ๒๕๖๒	จำนวนเป้าหมาย การจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มอาชีพ	งบประมาณ กลุ่มละ ๑๓,๒๐๐ บาท
๑	เมืองลพบุรี	๕๒	๕	๖๖,๐๐๐
๒	พัฒนานิคม	๑๘	๒	๒๖,๔๐๐
๓	ท่าม่วง	๒๘	๓	๓๘,๖๐๐
๔	บ้านหมี่	๔๐	๔	๕๒,๘๐๐
๕	โคกสำโรง	๓๓	๓	๓๘,๖๐๐
๖	ชัยบาดาล	๓๒	๓	๓๘,๖๐๐
๗	สระโบสถ์	๘	๑	๑๓,๒๐๐
๘	โคกเจริญ	๑๐	๑	๑๓,๒๐๐
๙	ท่าหลวง	๙	๑	๑๓,๒๐๐
๑๐	ลำสนธิ	๑๐	๑	๑๓,๒๐๐
๑๑	หนองม่วง	๑๓	๑	๑๓,๒๐๐
<b>รวม</b>		<b>๒๕๓</b>	<b>๒๕</b>	<b>๓๓๐,๐๐๐</b>

#### ข้อเสนอ

- ให้อำเภอเสนอโครงการ (หมวด ๓๐๐) และดำเนินการตามแนวทางกรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
- บันทึกข้อมูลผลการจัดตั้งกลุ่มอาชีพตามแบบรายงานฯ ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ (ตามหนังสือจังหวัดลพบุรี ที่ ลบ ๐๐๑๙/ว ๔๓๑๐ ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑) การเตรียมความพร้อม การดำเนินงานโครงการสร้างสมาชิกชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี ๒๕๖๒)

มติที่ประชุม.....



**๓.๑๑ การจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ปี ๒๕๖๒**

กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งแนวการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ปี ๒๕๖๒ ให้จังหวัดดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้านสารสนเทศดีเด่นเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิตระดับจังหวัด ปี ๒๕๖๒ จากหมู่บ้านสารสนเทศฯ ระดับอำเภอ จังหวัดละ ๑ หมู่บ้าน และสารสนเทศตำบลต้นแบบปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ตำบล จังหวัดลพบุรีมีหมู่บ้านสารสนเทศฯและตำบลสารสนเทศฯ ระดับอำเภอ ดังนี้

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ตำบลสารสนเทศ
๑	ถนนใหญ่	๕	ถนนใหญ่	เมืองลพบุรี	ถนนใหญ่
๒	สหพันธ์อ่างทอง	๘	หนองบัว	พัฒนานิคม	หนองบัว
๓	โคกสลุด	๑	โคกสลุด	ท่าม่วง	โคกสลุด
๔	โคกสะอาด	๗	ม่วงค่อม	ชัยบาดาล	ม่วงค่อม
๕	พรมทินใต้	๑๑	หลุมข้าว	โคกสำโรง	หลุมข้าว
๖	สำโรงใหญ่	๑๐	สำโรงใหญ่	บ้านหมี่	หินปัก
๗	หนองผักบุ้ง	๔	ทุ่งท่าช้าง	สระโบสถ์	ทุ่งท่าช้าง
๘	ใหม่ศรีอุบล	๖	โคกแสมสาร	โคกเจริญ	โคกแสมสาร
๙	กาญจนภิเษก	๘	แก่งผักกูด	ท่าหลวง	แก่งผักกูด
๑๐	หนองผักบุ้ง	๒	หนองรี	ลำสนธิ	หนองรี
๑๑	ซอนใหญ่	๓	ซอนสารเดช	หนองม่วง	ซอนสารเดช

**ข้อเสนอ :** ให้อำเภอได้เตรียมความพร้อมเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านสารสนเทศฯ ระดับจังหวัด และตำบลสารสนเทศฯ ตามแนวทางของกรมฯและจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ปี ๒๕๖๒ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ.....)

มติที่ประชุม.....

**๓.๑๒ โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับอำเภอ จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๑**

จังหวัดฯ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการออมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามหนังสือจังหวัดฯ ที่ ลป ๐๐๑๙/ว ๕๓๗๓ ลงวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ให้อำเภอจัดส่งแผนการดำเนินโครงการฯ ส่งจังหวัด ทุกวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน (เอกสารแนบ.....) ซึ่งในไตรมาสที่ ๒ จังหวัดจะดำเนินการโครงการสนับสนุนติดตามการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในไตรมาสที่ ๒

มติที่ประชุม.....

**๓.๑๓ การดำเนินงานตามโครงการ “หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน จังหวัดลพบุรี ปี ๒๕๖๒”**

ด้วยจังหวัด ได้จัดโครงการ “หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” เมื่อวันอังคาร ที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ ณ วัดหนองปรือ หมู่ที่ ๒ ตำบลหนองผักแว่น อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี ได้ดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ ดังนี้

๑. การสาธิตการประกอบอาชีพ “ปลาเค็มแดดเดียว” การทำครั้งนี้มี นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ที่สนใจ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐๐ คน ในการนี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรีได้จัดทำ ป้ายไว้นิสแสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่สาธิต การจัดทำแผ่นพับวิธีการทำ “ปลาช่อนแดดเดียว” แจกจ่ายแก่ผู้สนใจอีกด้วย



**๒. ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี เยี่ยมชมเต็นท์สาธิตอาชีพ “ปลาเค็มแดดเดียว”**



๓. การมอบเงินกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระบรมราชูปถัมภ์สมเด็จพระรัตนราชสุตาฯ จำนวน ๔ ทุนๆ ละ ๔,๘๐๐ บาท



**๔. การทอดผ้าป่าสมทบกองทุนแม่ของแผ่นดินได้เงินบริจาค จำนวน ๔,๖๒๐ บาท**



๕. การรับสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบาทสตรี



๖. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ยอดจำหน่าย ๒๖,๙๔๐บาท



การจัดกิจกรรมประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ดำเนินการวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ วัด  
ไตใหญ่ หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนโพธิ์ อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี ให้อำเภอจัดเตรียมสถานที่โต๊ะเก้าอี้ เพื่อใช้ในการ  
การสาธิต และการประชาสัมพันธ์การรับสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาสตรี กองทุนหมู่บ้าน จำนวน ๔ โต๊ะ เก้าอี้ ๑๕  
ตัว ให้เพียงพอและจัดให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP การจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มสมาชิก และผลิตภัณฑ์  
หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม

มติที่ประชุม.....

๓.๑๔ การแก้ไขสถิติการส่งงานประจำเดือน ธันวาคม ๒๕๖๑ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ....)

มติที่ประชุม.....

๓.๑๕ สถิติการส่งงานประจำเดือน มกราคม ๒๕๖๒ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ .....

มติที่ประชุม.....

๓.๑๖ กลุ่มงานยุทธ...

**กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน**

**๓.๑๖ การอนุมัติโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ไตรมาส ๑ - ๒**

ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรีได้แจ้งจัดสรรงบประมาณ และให้กลุ่มงาน/อำเภอ จัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดอนุมัติ นั้น

จากการตรวจสอบโครงการที่เสนอขออนุมัติ มีรายละเอียด ดังนี้

ที่	กลุ่มงาน/อำเภอ	ได้รับการจัดสรร		ส่งโครงการเพื่อขออนุมัติ	
		จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
๑	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ	๓	๖๔๘,๔๐๐	๓	๖๔๘,๔๐๐
๒	กลุ่มงานส่งเสริม	๑๑	๓,๗๔๐,๕๐๐	๑๐	๓,๓๓๐,๑๐๐
๓	กลุ่มงานสารสนเทศฯ	๖	๓๖๑,๕๐๐	๖	๓๖๑,๕๐๐
๔	ฝ่ายอำนวยการ	๑	๕,๐๐๐	๑	๕,๐๐๐
๕	เมืองลพบุรี	๑๗	๓,๔๕๒,๙๗๕	๑๖	๓,๔๕๓,๖๐๐
๖	พัฒนานิคม	๑๗	๑,๔๘๑,๑๔๐	๑๖	๑,๓๖๗,๑๔๐
๗	โคกสำโรง	๑๖	๒,๒๖๒,๙๖๐	๑๖	๒,๒๖๒,๙๖๐
๘	ชัยบาดาล	๑๗	๒,๓๔๙,๐๒๐	๑๗	๒,๓๔๙,๐๒๐
๙	ท่าม่วง	๑๗	๑,๙๘๗,๔๕๐	๑๗	๑,๙๘๗,๔๕๐
๑๐	บ้านหมี่	๑๗	๒,๘๔๐,๗๓๕	๑๖	๒,๖๘๘,๗๓๕
๑๑	ท่าหลวง	๑๗	๘๙๑,๕๒๕	๑๔	๘๐๓,๗๕๐
๑๒	สระโบสถ์	๑๖	๘๑๐,๐๖๐	๑๔	๗๓๒,๔๖๐
๑๓	โคกเจริญ	๑๖	๑,๐๑๕,๓๙๐	๑๕	๙๐๑,๓๙๐
๑๔	ลำสนธิ	๑๘	๑,๐๑๘,๘๕๕	๑๗	๙๔๒,๘๕๕
๑๕	หนองม่วง	๑๘	๑,๓๗๒,๗๔๐	๑๘	๑,๓๗๒,๗๔๐
	<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>๒๔,๒๓๘,๒๕๐</b>	<b>-</b>	<b>๒๓,๑๘๗,๑๐๐</b>

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

**ข้อเสนอ**

๑. ขอให้อำเภอที่ยังไม่เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ ไตรมาส ๒ ดำเนินการส่งโครงการให้จังหวัด โดยด่วน ภายในวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๒. การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในไตรมาส ๒ ที่คงเหลือ และไตรมาส ๓ - ๔

จังหวัดได้แจ้งจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในไตรมาส ๒ ที่คงเหลือ และไตรมาส ๓ - ๔ ตามหนังสือจังหวัดลพบุรี ที่ ลป ๐๐๑๙/ว๓๗๔ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ ให้อำเภอดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ และจัดทำรายละเอียดโครงการ (หมวด ๓๐๐) ส่งให้จังหวัด พิจารณาอนุมัติโครงการภายในวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ (เอกสารแนบท้าย.....)

มติที่ประชุม.....

### ๓.๑๗ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กรมการพัฒนาชุมชน ให้จังหวัดจัดทำรายละเอียดงบประมาณ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ แทนงงบประมาณที่ถูกพับไปตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ให้เลือกจาก ๑๐ ผลิตภัณฑ์เท่านั้น) ที่จะดำเนินการพัฒนา โดยมีแนวทางการ พิจารณา ดังนี้

- ๑) คัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่น ที่มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- ๒) พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นของกลุ่มเป็นลำดับแรก หากไม่มีกลุ่ม ให้พิจารณาผู้ประกอบการรายเดียว โดยพิจารณาให้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ผลิตภัณฑ์
- ๓) งบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาไม่เกินผลิตภัณฑ์ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
- ๔) งบประมาณรวมอำเภอละไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

#### ข้อเสนอ

ขอให้ส่งรายชื่อผลิตภัณฑ์เป้าหมายให้จังหวัดภายในวันที่ ..... กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เพื่อใช้เป็น ข้อมูลในการจัดทำคำขอของงบประมาณส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

มติที่ประชุม.....

### ๓.๑๘ การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของพัฒนาการจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้จังหวัดดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดไปสู่บุคลากรทุกระดับ มีตัวชี้วัดจำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด ประกอบด้วยตัวชี้วัดงานทีม จำนวน ๓ ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดบุคคล จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก
ตัวชี้วัดงานทีม จำนวน ๓ ตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดงานทีมตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</b>	<b>๔๐</b>
ระดับ ๑	น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
ระดับ ๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
ระดับ ๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
ระดับ ๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
ระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
<b>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการ ใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</b>	<b>๔๐</b>
ระดับ ๑	น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
ระดับ ๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
ระดับ ๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
ระดับ ๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
ระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ตัวชี้วัด		น้ำหนัก
<b>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการบริหารสารสนเทศทรัพยากรบุคคล</b>		
ระดับ ๑	มอบหมายผู้รับผิดชอบการบริหารจัดการระบบสารสนเทศการบริหารทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน	๒๐
ระดับ ๒	แจ้งบุคลากรในหน่วยงาน ศึกษาคู่มือการใช้งานโปรแกรม DPIS และโปรแกรมสนับสนุนระบบบริหารทรัพยากรบุคคลต่างๆ ที่กรมฯ ได้พัฒนาขึ้น ประกอบด้วย โปรแกรมหนังสือรับรองเงินเดือน, โปรแกรม HR Smart, โปรแกรมตรวจสอบคุณสมบัติของบุคลากร	
ระดับ ๓	บุคลากรในสังกัดหน่วยงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ลงทะเบียนและเข้าใช้งาน (Login Username and Password) โปรแกรมสารสนเทศการบริหารทรัพยากรบุคคล : DPIS เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลตนเอง	
ระดับ ๔	บุคลากรในสังกัดหน่วยงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ลงทะเบียนและเข้าใช้งาน (Login Username and Password) โปรแกรมสารสนเทศการบริหารทรัพยากรบุคคล : DPIS เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลตนเอง	
ระดับ ๕	บุคลากรในสังกัดหน่วยงานทุกคน ลงทะเบียน และเข้าใช้งาน (Login Username and Password) โปรแกรมสารสนเทศการบริหารทรัพยากรบุคคล : DPIS เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลตนเอง	
<b>ตัวชี้วัดบุคคล จำนวน ๗ ตัวชี้วัด</b>		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน</b>		<b>๑๕</b>
ระดับ ๑	ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	
ระดับ ๒	ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	
ระดับ ๓	ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	
ระดับ ๔	ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	
ระดับ ๕	ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ร้อยละ ๑๐๐	
<b>ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง</b>		<b>๑๕</b>
ระดับ ๑	มีแนวทาง และแผนปฏิบัติการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่	
ระดับ ๒	มีการจัดทำและรายงานฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมายในการดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ครอบคลุมหมู่บ้านเป้าหมาย	
ระดับ ๓	มีกระบวนการติดตาม ควบคุม และกำกับให้มีการรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในระบบ BPM หลังการดำเนินงานแล้วเสร็จ	
ระดับ ๔	มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมด และมีการรายงานผลการประเมินความสุ่มรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ครอบคลุมหมู่บ้านเป้าหมาย	
ระดับ ๕	มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM ได้ครบร้อยละ ๑๐๐ ของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมด และมีการรายงานผลการประเมินความสุ่มรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ครอบคลุมหมู่บ้านเป้าหมาย	

ตัวชี้วัด		น้ำหนัก
<b>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด</b>		<b>๑๐</b>
ระดับ ๑	มีการประชุมของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อย ๖ ครั้ง	
ระดับ ๒	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	
ระดับ ๓	(๑) มีการกำหนดทิศทางหรือแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวประชารัฐ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง (๒) มีการกำหนดแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มเป้าหมายในรูปแบบการ เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Cluster)	
ระดับ ๔	(๑) มีการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมกลุ่มเป้าหมายในเชิงธุรกิจ อย่างน้อย ๓ กลุ่ม (๒) มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวด้วยกลไกประชารัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างน้อย ๑ ชุมชน	
ระดับ ๕	(๑) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดการดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้น (๒) มีการคัดเลือกและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ (๓) ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายเดิม มีรายได้เพิ่มขึ้น	
<b>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ.</b>		<b>๑๕</b>
ระดับ ๑	มีฐานข้อมูลครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	
ระดับ ๒	มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย และจำแนกสถานะครัวเรือนยากจนเป้าหมาย	
ระดับ ๓	มีแผนปฏิบัติการ และแผนเยี่ยมเยียนครัวเรือนเป้าหมาย	
ระดับ ๔	ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการส่งเสริม พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	
ระดับ ๕	มีการติดตามและสรุปรายงานผลการสนับสนุนกิจกรรม/โครงการในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	
<b>ตัวชี้วัดที่ ๕ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP</b>		<b>๑๕</b>
ระดับ ๑	น้อยกว่าร้อยละ ๑๗	
ระดับ ๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๗	
ระดับ ๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๙	
ระดับ ๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๑	
ระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๓	
<b>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒</b>		<b>๑๕</b>
ระดับ ๑	จัดทำแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานเลขาธิการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และนำเสนอแผนให้ อกส.จ. เห็นชอบ	
ระดับ ๒	กำกับติดตามและรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้ประธาน อกส.จ. หรือ อกส.จ. ทราบ อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง	

ระดับ ๓	เบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สิ้นไตรมาส ๒ น้อยกว่าร้อยละ ๕๕	
ระดับ ๔	เบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สิ้นไตรมาส ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕	
ระดับ ๕	เบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สิ้นไตรมาส ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐และบันทึกในระบบ SARA ถูกต้องครบถ้วน ตรงตามรายงานทะเบียนคุมการรับ - จ่ายเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	
<b>ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับครัวเรือน ประจำปี ๒๕๖๒</b>		<b>๑๕</b>
ระดับ ๑	เมื่อข้อมูลมีจำนวนครัวเรือน น้อยกว่า ๙๙.๔๑ % ของจำนวนเป้าหมาย	
ระดับ ๒	เมื่อข้อมูลมีจำนวนครัวเรือน ๙๙.๔๒ % - ๙๙.๖๐ % ของจำนวนเป้าหมาย	
ระดับ ๓	เมื่อข้อมูลมีจำนวนครัวเรือน ๙๙.๖๑ % - ๙๙.๘๐ % ของจำนวนเป้าหมาย	
ระดับ ๔	เมื่อข้อมูลมีจำนวนครัวเรือน ๙๙.๘๑ % - ๑๐๐ % ของจำนวนเป้าหมาย	
ระดับ ๕	เมื่อข้อมูลมีจำนวนครัวเรือน ตั้งแต่ ๑๐๐ % ขึ้นไป ของจำนวนเป้าหมาย	

### ข้อเสนอ

จังหวัดจะดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ภายในสัปดาห์ที่ ๒ ของเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

มติที่ประชุม : .....

### ๓.๑๙ การประกวดिताละไว้ในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ประจำปี ๒๕๖๒

จังหวัดลพบุรี ได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี และสำนักงานคลังจังหวัดลพบุรี รับผิดชอบการประกวดिताละไว้ ในวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยมีกำหนดการ ดังนี้

#### วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. รายงานตัวเข้าร่วมกิจกรรม ณ ลานกิจกรรม ชั้น ๑ ศูนย์การค้าโรบินสันลพบุรี

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ผู้เข้าประกวดร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม

#### วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เวลา ๑๐.๐๐- ๑๑.๐๐ น. ผู้สมัครรายงานตัวพร้อมนำบัตรประจำตัวประชาชนไปแสดงต่อเจ้าหน้าที่ ณ กองอำนวยการประกวด

เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ชักซ้อมการเดิน บนเวทีประกวด

เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าประกวด และชี้แจงรายละเอียดการดำเนินการประกวดिताละไว้

เวลา ๑๙.๐๐ เป็นต้นไป ดำเนินการประกวดिताละไว้

### ข้อเสนอ

ขอให้อำเภอที่ยังไม่ได้ส่งผู้สมัครเข้าประกวดिताละไว้ ส่งผู้สมัครให้ครบทุกอำเภอ เนื่องจากปีนี้มีผู้สมัครน้อยกว่าปีที่ผ่านมา

มติที่ประชุม : .....



**ฝ่ายอำนวยการ**

**๓.๑๙ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณการบริหารและการใช้จ่ายงบประมาณ**

- ผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของจังหวัดลพบุรี ข้อมูล ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒  
ผลการเบิกจ่ายอยู่ในอันดับที่ ..... คิดเป็นร้อยละ ..๓๗.๕๔.....
- ผลการเบิกจ่ายงบเหลือปี ได้ คิดเป็นร้อยละ ๑.๙๘ ข้อมูล ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

มติที่ประชุม : .....

**ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา**

- ๔.๑. การคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างประจำดีเด่น กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๒
- ๔.๒. การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน รอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒)
- ๔.๓. ....

**ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ**

- ๕.๑. ....
- ๕.๒. ....
- ๕.๓. ....

\*\*\*\*\*

# เอกสารแนบ

(รายละเอียดแนบท้ายต่างๆ )