

ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการ OTOP To The King Narai Reign Fair 33rd 2020
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ มีงานทำ และสร้างรายได้ โดยการสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยว อันจะเป็นการสร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ด้วยการผลักดันให้นักท่องเที่ยวเดินทางเชื่อมโยงจากเมืองหลักสู่ “เมืองรอง” มากขึ้น

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ระดับฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ผ่านการดำเนินงานสร้างสัมมาชีพชุมชน เชื่อมโยงไปสู่การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยให้การสนับสนุนด้านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี ที่จะพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตลอดจนด้านการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด รูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและทั่วถึง เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว หรือในงานประเพณีงานประจำปีของจังหวัด

จังหวัดลพบุรี มีงานประจำปีของจังหวัดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ได้แก่ งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช จัดขึ้น ณ พระนารายณ์ราชนิเวศน์ อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี ซึ่งมีปริมาณนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในงานเป็นจำนวนมาก เหมาะสมในการส่งเสริมช่องทางการตลาด อันจะสามารถสร้างรายได้ให้แก่สัมมาชีพชุมชน ผู้ลงทะเบียนตลาดประชารัฐ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดลพบุรี และจังหวัดข้างเคียงได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้สัมมาชีพชุมชน ผู้ลงทะเบียนตลาดประชารัฐ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๑.๒ เพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมงาน

๒.๑.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน ผู้ลงทะเบียนตลาดประชารัฐ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้และเพิ่มประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๒.๑.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลพบุรี และจังหวัดข้างเคียง

๒.๒ วัตถุประสงค์ของการจ้าง

เพื่อจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนในงานประจำปีของจังหวัด

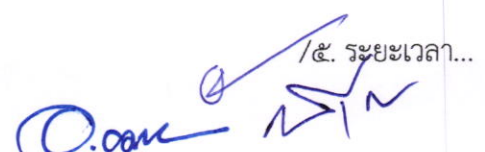
๓. ตัวชี้วัด

๓.๑ สัมมาชีพชุมชน ผู้ลงทะเบียนตลาดประชารัฐ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๗๐ ราย

๓.๒ มียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๔. กลุ่มเป้าหมาย

สัมมาชีพชุมชน ผู้ลงทะเบียนตลาดประชารัฐ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดลพบุรี และจังหวัดข้างเคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ราย

/๕. ระยะเวลา...


๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการจัดงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ครั้งที่ ๓๓ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐ วัน

๖. พื้นที่ดำเนินการ

พระนารายณ์ราชนิเวศน์ ตำบลท่าหิน อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

๗. ขอบเขตของงานจ้าง

๗.๑ งานออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่ (ต้องแล้วเสร็จก่อนวันจัดงาน) รายละเอียดดังนี้

๗.๑.๑ จัดหาบุรุษจำหน่ายสินค้า OTOP (ไม้ไผ่) ขนาด ๒x๒ ม. พร้อมเสื่อรำแพนปิดด้านหน้า/ด้านข้าง จำนวน ๗๐ บุช

๗.๑.๒ จัดทำป้ายชื่อร้านค้า พีพีบอร์ด ขนาด ๑.๒๐ x ๐.๓๐ ม. จำนวน ๗๐ ป้าย (ชื่อร้านค้าตามที่ผู้รับจ้างกำหนด)

๗.๑.๓ จัดหาแคร่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๕ ม. สูง ๐.๗๐ ม. จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และถังขยะ ๑ ใบ เป็นอุปกรณ์ภายในบุช จำนวน ๗๐ ชุด (บุชละ ๑ ชุด)

๗.๑.๔ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าในบุช ประกอบด้วย หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง LED จำนวน ๑ หลอด และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด จำนวน ๗๐ ชุด (บุชละ ๑ ชุด)

๗.๑.๕ จัดทำเวที ขนาดหน้ากว้าง ๖ เมตร ความลึก ๓ เมตร สูง ๐.๖๐ เมตร พร้อมฉากเวที ชื่องาน ขนาดกว้าง ๖.๐๐ เมตร ความสูง ๓.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่งสวยงามสื่ออัตลักษณ์งาน

๗.๑.๖ จัดหาเครื่องเสียง และติดตั้งระบบกระจายเสียงได้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ประกอบด้วย เครื่องเสียงกำลังขยายไม่น้อยกว่า ๕๐๐w ไมโครโฟนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และลำโพงไม่น้อยกว่า ๔ ตัว พร้อมผู้ควบคุม

๗.๒ การจัดพิธีเปิดงาน รายละเอียดดังนี้

๗.๒.๑ จัดหาพิธีกรประจำเวทีในพิธีเปิด (ไม่ซ้ำกับพิธีกรประจำวันในวันพิธีเปิด) จำนวน ๑ คน

๗.๒.๒ จัดเตรียมไฟเตียมกล่าวรายงาน พร้อมตกแต่งดอกไม้สด จำนวน ๒ ชุด

๗.๒.๓ จัดเตรียมโซฟาและโต๊ะกลาง พร้อมตกแต่งดอกไม้สด และที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะกลาง จำนวน ๑ ตัว และที่นั่งอย่างน้อย ๔ ที่)

๗.๒.๔ จัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้ประธาน จำนวน ๑ ชิ้น

๗.๒.๕ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

๗.๒.๖ จัดเตรียมที่นั่งพร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๗.๒.๗ จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๗.๓ การจัดกิจกรรมภายในงาน รายละเอียดดังนี้

๗.๓.๑ จัดหาพิธีกรประจำวัน เพื่อประชาสัมพันธ์ แนะนำสินค้า และดำเนินกิจกรรมทุกวัน วันละอย่างน้อย ๑ คน ปฏิบัติงานระหว่างเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

๗.๓.๒ จัดหาชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรมทุกวัน วันละ ๒ ชุดๆ ละไม่น้อยกว่า ๕ คน ช่วงเวลาการแสดงระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

๗.๓.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน วันละ ๒ รอบ ช่วงเวลาการจัดกิจกรรมระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. โดยให้จัดกิจกรรมร่วมสนุกเพื่อชิงคูปองเงินสด (Gift Voucher) รวมมูลค่าคูปองเงินสด ไม่ต่ำกว่า วันละ ๑,๒๕๐ บาท และห้ามผู้ประกอบการร่วมกิจกรรมดังกล่าว

ทั้งนี้ เวลาในการจัดกิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นว่าเหมาะสม

/๗.๔ การบริหารจัดการ...